** **

**MEMORIA ANUAL ACTIVIDADES WEB FAMILIA Y SALUD 2021**

**- Familia y Salud** sigue creciendo en contenidos. A fecha de diciembre 2021 cuenta con **1410 artículos** con temas relacionados con la salud infantil.

- **Actualización** progresiva de todos los temas con más de 3 años de antigüedad: artículos actualizados en este momento= **630**

- Actualización de los artículos recopilados sobre la COVID-19 desde el inicio de la pandemia. Se han actualizado cuando ha sido preciso por novedades al respecto. Algunos se han actualizado hasta 3 veces este año.

- Cada vez más artículos incorporan una **infografía (72)** o una presentación **power-point** **(371)** para resaltar los “puntos clave” o mensajes principales del texto. Y algunos se presentan con un **vídeo (35) o audio** **(61).**

- Hasta hoy han participado más de 550 colaboradores-autores. En activo en la web, creando contenidos, en este momento **430 autores**.

- Se ha contactado con pediatras asesores externos al equipo editorial, especializados en algún tema más especial o conflictivo, para supervisarlos antes de su publicación.

- Contamos con 2 colaboradores externos regulares para sección “familias que leen” (profesor y escritor de cuentos infantiles) y para “recetas para dietas especiales” (dietista nutricionista)

- Reactivación de la colaboración estrecha con los grupos de trabajo de la AEPap para el mantenimiento y actualización de los contenidos de la web.

- Revisión y actualización de los enlaces a nuestra web desde los algoritmos AEPap.

- Elaboración de un borrador del LIBRO DE ESTILO DE LA WEB FAMILIA Y SALUD. Documento con las recomendaciones de redacción, estilo y diseño de los contenidos de la web, dirigido a los colaboradores-autores. Está en proceso.

- Cada 15 días se renueva la **página principal**, con 3 artículos nuevos y 6 artículos recomendados (actualizados o previos).

- **2 campañas mensuales** sobre temas o eventos relacionados con el mes en curso, en las que se difunde de forma exhaustiva los contenidos de nuestra web.

- En **banner principal** destacamos **2 o 3** **noticias de interés quincenalmente** y damos a conocer las distintas secciones y contenidos de nuestra Web.

- Se van incorporando recursos de interés (videos, documentos, libros, app, webs o blogs externos,…) en nuestra sección [**Recursos**](https://www.familiaysalud.es/recursos) o [**Salud y Escuela**](https://www.familiaysalud.es/salud-y-escuela/recursos-utiles).

- Estamos enlazados como **recurso recomendado para familias dentro la web de la estrategia NAOS** del Ministerio de Sanidad en su subsección EDUCANAOS. (ver enlace: <https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/subseccion/material_didactico_familias.htm> )

- Aumento progresivo de seguidores en ***Redes sociales que generan aumento de entradas a la web desde redes***:

* **Familia y Salud**
* *Facebook*: <https://www.facebook.com/familiaysalud.es> (**8937 seguidores**): aumento 4%
* *Twitter*: <https://twitter.com/familiaysalud> ([**6.292**](https://twitter.com/familiaysalud/followers) **seguidores**): aumento 10%
* *Instagram*: <https://www.instagram.com/familiaysaludredsocialaepap/>

( **3.409 seguidores**): **aumento 61%**

* *YouTube*: <https://www.youtube.com/channel/UCahAwx04ynlDDqoE_0ILwoA> (**396 suscriptores)**
* **SALUD JOVEN**
* *Facebook*: <https://facebook.com/familiaysaludjoven/> **(903 seguidores)**
* *Twitter*: <https://twitter.com/Salud_Joven> **(1290 seguidores)**
* *Instagram*: <https://www.instagram.com/saludjoven/> **(1189 seguidores): aumento 261%**

- Se pueden compartir PDFs por correo electrónico o a través de las redes sociales y ***whatsapp***).

- **Novedades y colaboraciones durante el 2021:**

* Campaña de promoción de lectura durante el mes de abril:
	+ [**“Cuentos contados por pediatras”**](https://www.familiaysalud.es/familias-que-leen/cuentos-contados-por-pediatras)**:** apartado incluido en [**Familias que leen**](https://www.familiaysalud.es/familias-que-leen), creado durante la campaña de promoción de la lectura del mes de abril. Los miembros del equipo editorial de la web narran un cuento, poema o relato a través de un video corto, dedicado a las familias que utilizan la web. Se han difundido en redes.
	+ [**Concurso “Cuando lees no te aburres 2ª edición**](https://www.familiaysalud.es/noticias/concurso-cuando-lees-no-te-aburres-2a-edicion-participa)”: Objetivo: promocionar la lectura dentro de la familia, y la creatividad.
* Campaña de promoción de consumo de frutas y verduras en colaboración con el grupo Gastronutri: [**Frutas y verduras: conoce sus propiedades:**](https://www.familiaysalud.es/vivimos-sanos/alimentacion/cocinando-en-familia/cocinar-y-comer-sano/frutas-y-verduras-conoce-sus)coincidiendo con el Año Internacional de las Frutas y Verduras (AIFV).
* Nuevo contenido dentro de [**Cocinando en familia**](http://www.familiaysalud.es/noticias/cocinando-en-familia) **,** activa desde diciembre 2018. En el nuevo apartado de este año “[**Recetas especiales**”](https://www.familiaysalud.es/vivimos-sanos/alimentacion/cocinando-en-familia/recetas-para-dietas-especiales) contamos con la ayuda de una dietista-nutricionista, y una pediatra del equipo editorial. En ella se incluyen recetas para diversas patologías o condiciones específicas relacionadas con la alimentación (celiacos, vegetarianos, alergias…)
* [**“Conoce África a través de sus artistas”**](https://www.familiaysalud.es/temas-sociales/conoce-africa-traves-de-sus-artistas)**:** dentro de [**temas sociales**](https://www.familiaysalud.es/temas-sociales)y en colaboración con el [**Grupo de Cooperación, inmigración y adopción**](https://www.aepap.org/grupos/grupo-de-cooperacion-inmigracion-y-adopcion)**,** hemos creado un apartado donde compartir y difundir la riqueza de personas, culturas, tradiciones, costumbres y paisajes que nos ofrece África, con una perspectiva positiva.
* Colaboración en **proyecto PAPI-PSI** (app sobre programa de salud infantil AEPap): elaboración de parte de los consejos y recomendaciones para familias y adolescentes junto con el grupo EPS y salud comunitaria.
* Se inicia colaboración en grupos de trabajo en el **PLAN NACIONAL CONTRA LA OBESIDAD INFANTIL.**

- **Resultados Web a fecha de 31 de diciembre 2021 son:**

Durante el último año, han visitado Familia y Salud más de 27.000 usuarios diarios.

* En último año (31/12/20 a 31/12/21) han sido 9.121.622 usuarios, que han visto 12.813.428 páginas.
* De ellos, tres de cada cuatro nos visitan desde países castellano-parlantes del continente americano. México has sobrepasado a España en porcentaje de usuarios (25.14%) De España son el 21.84 %.
* El 81.61 % llegan a la web a través de dispositivos móviles. Sigue siendo el dispositivo más utilizado y va en aumento.
* La mayoría (90%) acceden a la información de la web a través de buscadores generales tipo Google.
* Las entradas a la web a partir de las redes sociales suben progresivamente en nuestras redes más activas (Facebook, twitter, Instagram y youtoube). **Instagram** ha experimentado un aumento importante en este año. Aumento en entradas de un 957%.
* También han aumentado los usuarios de Salud Joven sobre un 13 % (1.185.122 usuarios) y Salud y Escuela más de un 50 % (74.762).

**En resumen se aprecia un progresivo aumento de seguidores en redes, que generan más entradas a la web y una recuperación de número de usuarios de la web con respecto al último trimestre de año 2020.**

****



